



Willkommen!

27. Bad Ragazer Verwaltungsrats-Tage

Agenda

- 01 Profil & Geschäftsmodell
- 02 Wachstumspotenzial
- 03 Strategie 200
- 04 'Together We Create' – 'Guiding Principles'
- 05 Was haben wir gelernt?

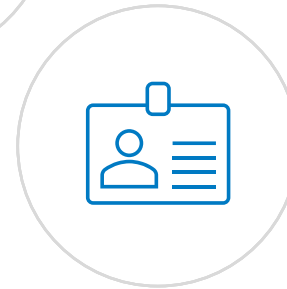
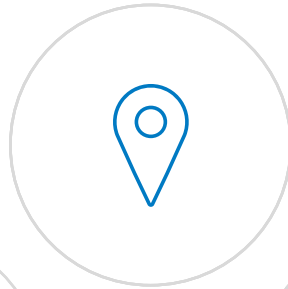
1 – Profil & Geschäftsmodell

Ein Startup mit über 190 Jahren Erfahrung

Gegründet 1831
Börsennotiert 1987
SIX Swiss Exchange

Familienunternehmen
in der 7. Generation

Geografische Umsatzverteilung
54% Europa
27% Amerika
19% Asien/Pazifik



82 Standorte in
32 Ländern

16
Qualitäts- und Prüflabore
auf der Welt

2.900
Mitarbeitende

Gesamtumsatz 2022
in Mio. CHF

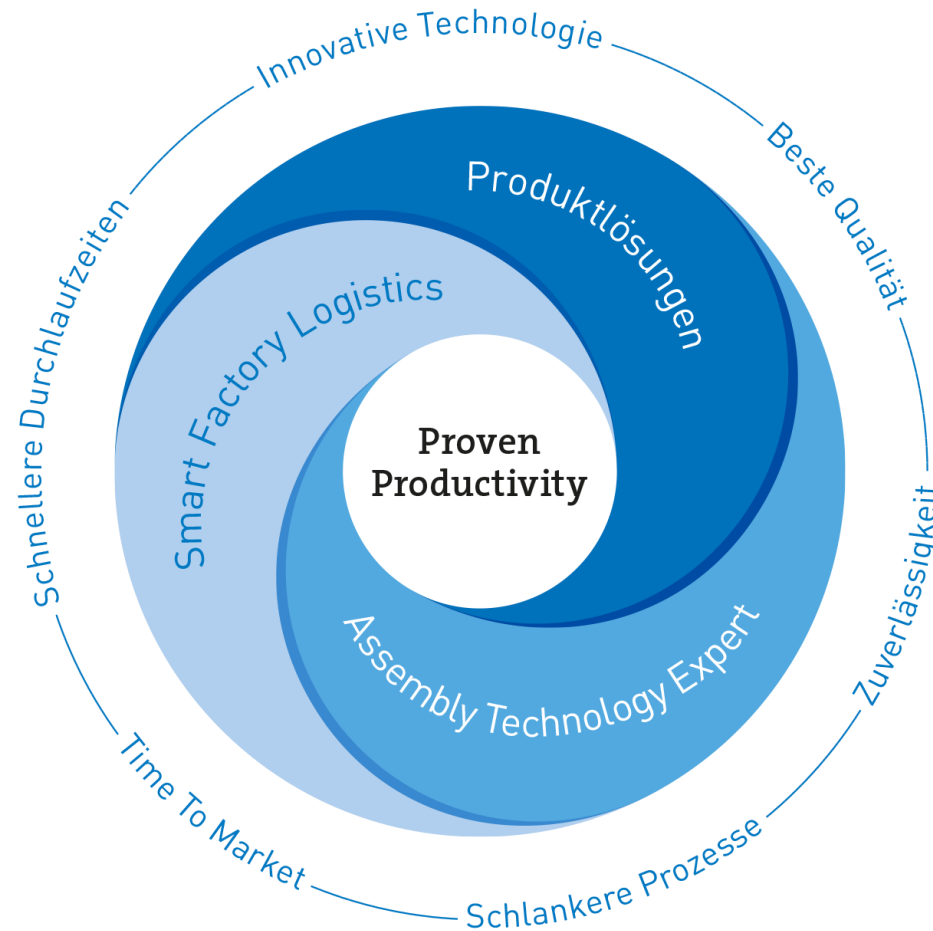
1.154

”

Bossard ist ein **strategischer Partner** globaler Industriekunden für **Verbindungstechnik** und ‘Smart Factory’-Lösungen.



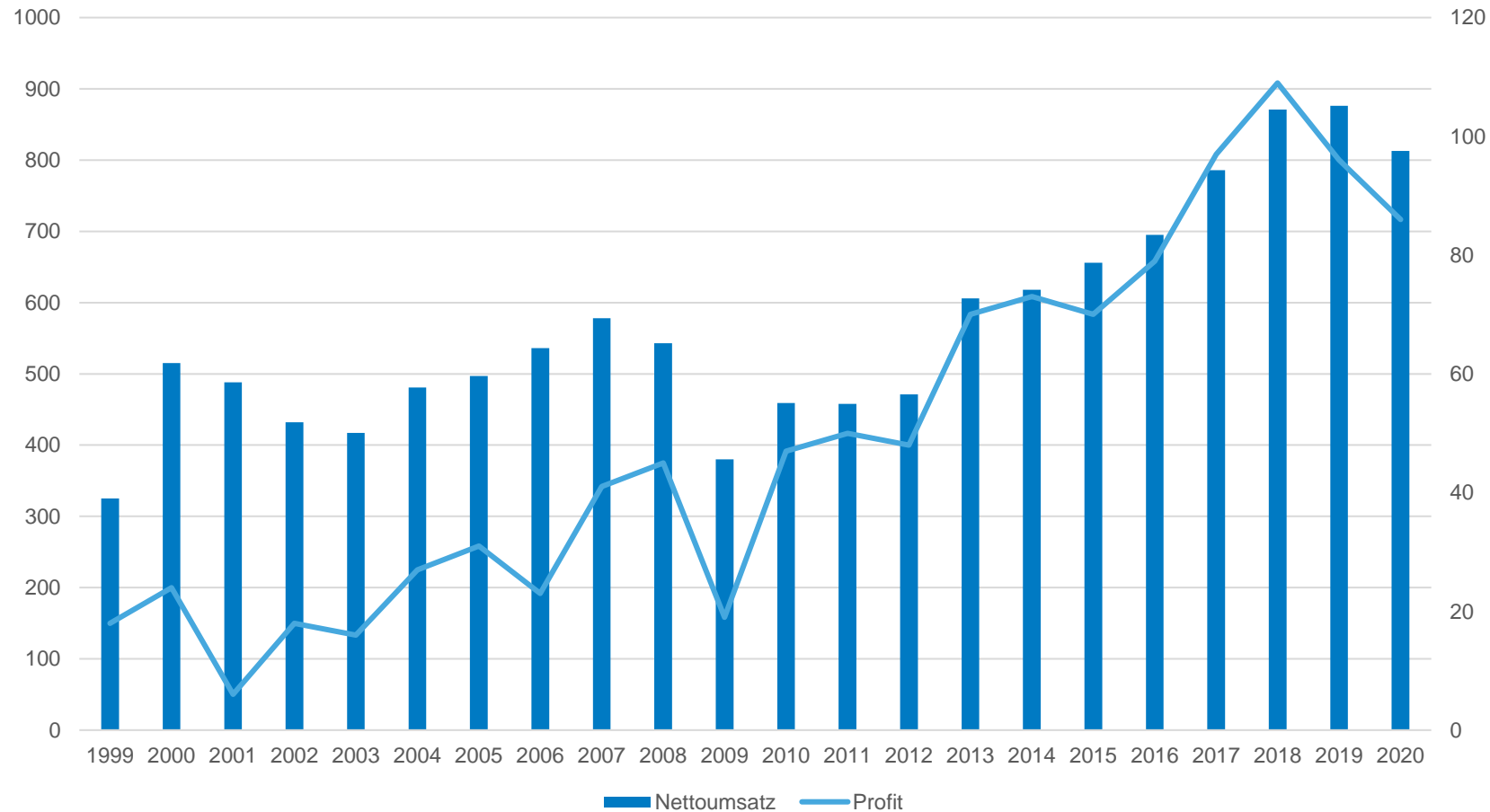
Lösungen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden



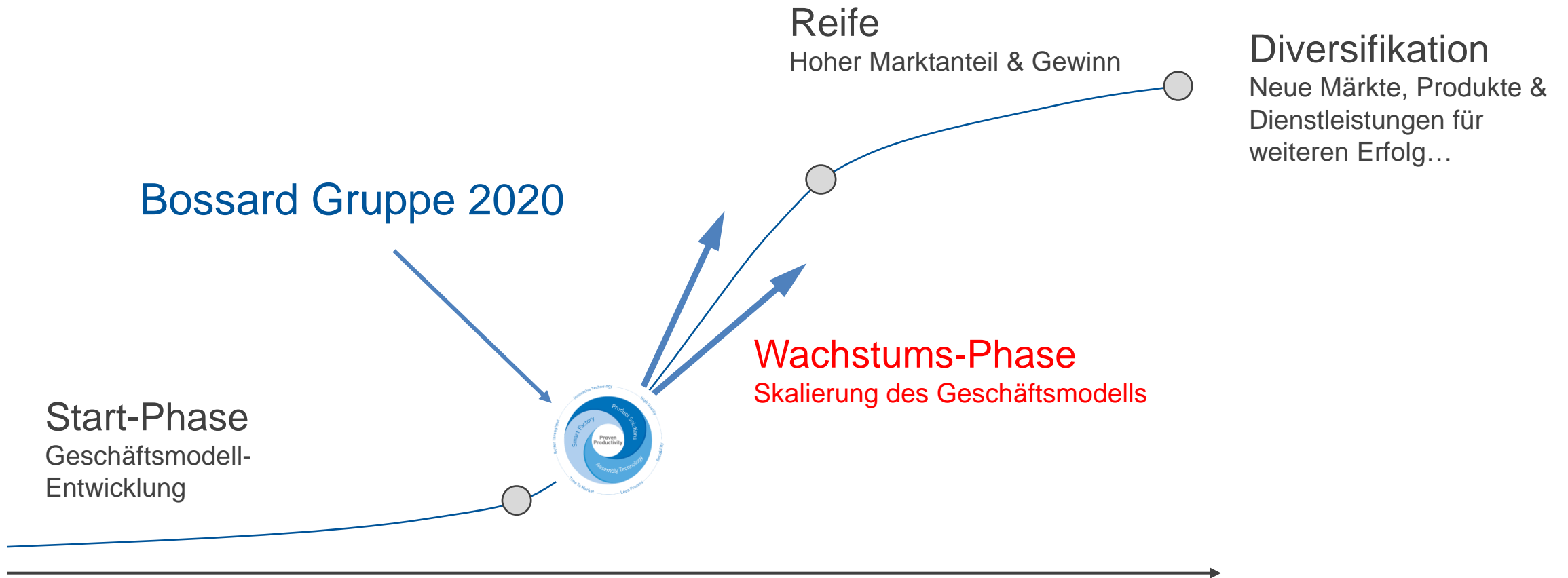
2 – Wachstumspotenzial

Umsatz- und Profit-Entwicklung

in Mio. CHF



Wachstumspotenzial





**“Of course we can make fast decisions ...
once we have considered the 4872 factors.”**



Together, We Create!

3 – Strategie 200

Was wäre, wenn die Strategie von der **ganzen Organisation** gelebt würde, wenn **jeder und jede** täglich dadurch befeuert würde?



‘Winning Aspiration’

Together, we bring **PROVEN**
PRODUCTIVITY and **SUSTAINABILITY** to
every assembly operation in the world!

7 strategische Initiativen

Von der Strategie 2020



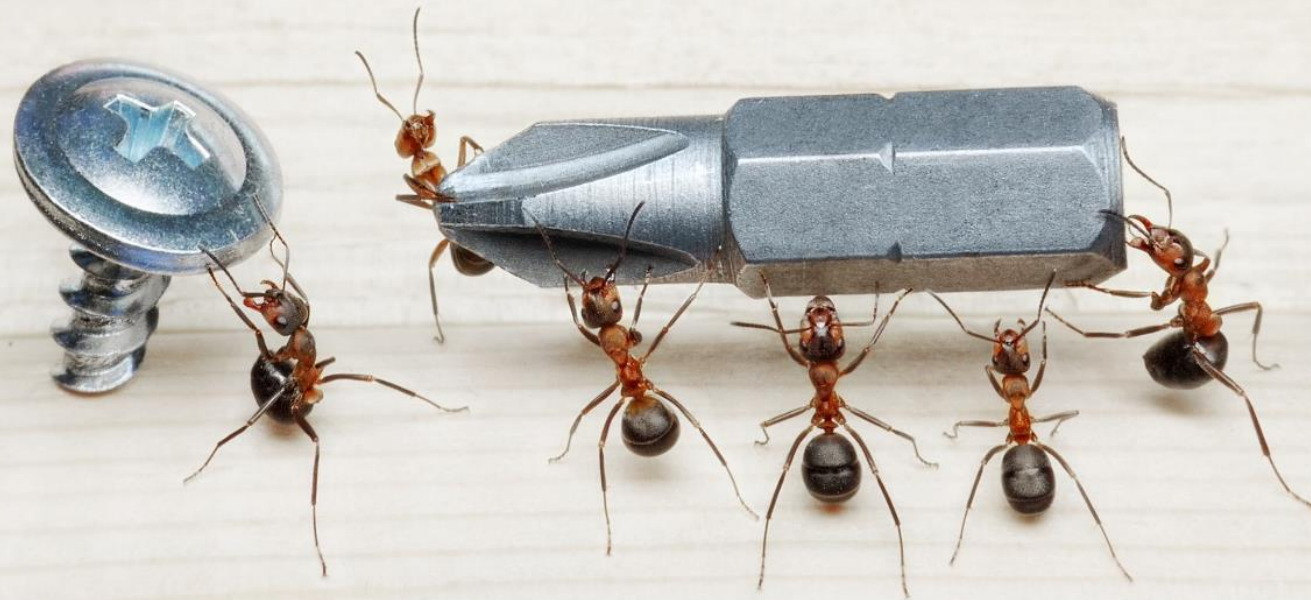
... zur Strategie 200!

4 – ‘Guiding Principles’



We Collaborate

Great things happen when we all collaborate.





We Experiment

Experimentation leads to learning, which ultimately breeds success.





We Empower

We trust each other and empower one another.



We Talk Real

We respect each other to talk real to one another.





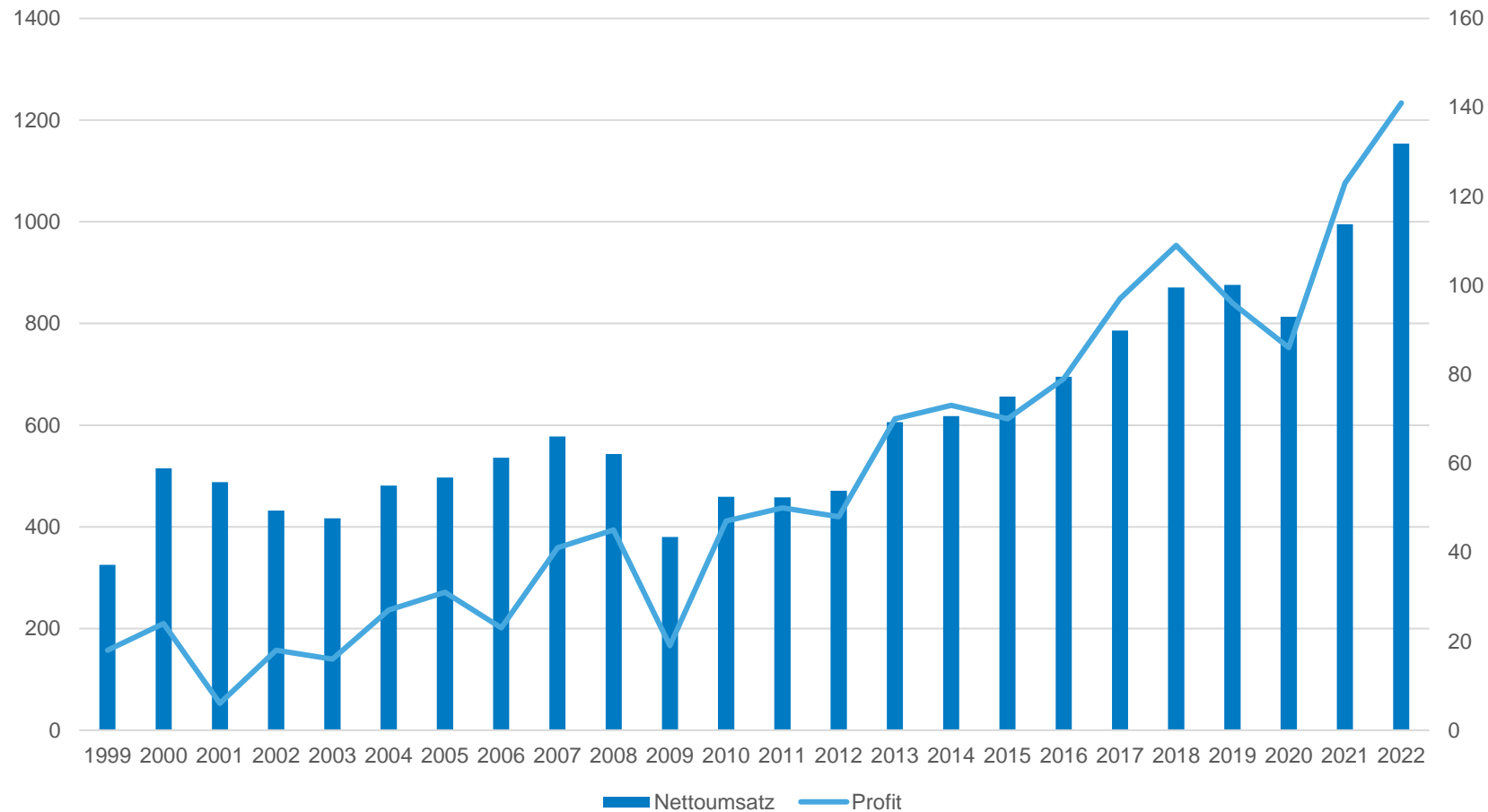
We Deliver Value

We deliver value in every interaction with our customers, ourselves and every stakeholder.



Umsatz- und Profit-Entwicklung

in Mio. CHF



5 – Was haben wir gelernt?

Was haben wir gelernt?

- Wandel ohne Krise – Definition einer gemeinsamen ‘Winning Aspiration’!
- ... Einbezug von Verwaltungsrat und Konzernleitung von Anfang an...
- Kulturelle Transformation kann nicht ans HR delegiert werden – CEO-Funktion!
- Krisenzeiten (Rezession 2023/2024) sind ‘the proof of the pudding’, ob die Prinzipien gelten...
- Ein paar Mitarbeitende werden die ‘Party’ verlassen.
- Es ist eine Reise,...
 - 3’000 Mitarbeitende, 30 Länder & Kulturen, unterschiedliche Jahrgänge
 - ... auf eine neue Kultur einzuschwören.



Vielen Dank!