



Nutzerzentrierte Innovation

Wie Sie Ihr Unternehmen für zukünftige wirtschaftliche Revolutionen nachhaltig fit machen

NEU!

Nutzerzentrierte Innovation

Wie Sie Ihr Unternehmen für zukünftige wirtschaftliche Revolutionen nachhaltig fit machen

Innovation unterscheidet Marktführer von Nachzüglern – vor allem, wenn wirtschaftliche Revolutionen anstehen. Die massiven digitalen und nachhaltigen Veränderungen sind in ihrer Geschwindigkeit und Komplexität für alle Industrien drastisch. Branchen wie die Medienindustrie und Funktionsbereiche wie das Marketing sind bereits in hohem Masse digitalisiert. Dies spiegelt sich in der Dynamik von Innovation und Veränderung wider. Andere Märkte wie der Maschinenbau oder die Automobilindustrie stecken mitten in einer innovativen Disruption. Aufgrund dieser Transformationen und des zunehmenden Einflusses von Anwendern und Kunden in Konsumgüter- und Industriemärkten ist nutzerzentrierte Innovation heute ein zentraler Wettbewerbsvorteil für die erfolgreiche Kommerzialisierung neuer Technologien und Ideen.

Unser Seminar schult Manager, Intrapreneure und Unternehmer die passenden Denkweisen für radikale, inkrementelle oder effiziente Innovationen zu verstehen, zu kennen und anzuwenden. Ein Verständnis der (End-) Nutzerbedürfnisse spielt dabei eine zentrale Rolle. Sie werden im Seminar Werkzeuge für schnelles Nutzerfeedback sowie für das Prototyping von Ideen kennenlernen. Damit können Sie direkt mit Nutzern interagieren, um Ideen zu testen und zu optimieren sowie um aktuelle und zukünftige Kundenbedürfnisse anzusprechen. Während Innovation sowohl Kreativität als auch Umsetzung umfasst, setzt dieses Seminar den Fokus auf die Umsetzung: 5% Ideation und 95% Execution.

Referenten



Prof. Dr. Alexander Hahn

Er ist Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg. Seine Kompetenzen liegen in den Bereichen Digital Innovation, Digital Empathy, B2B Marketing und Sales sowie Conversational Interfaces. Seit über 15 Jahren begleitet er Startups, KMUs und grosse Unternehmen im Bereich Innovation.

Prof. Dr. Thomas Groll

Er ist seit 2012 Professor für Strategisches und Internationales Management an der OTH Regensburg. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Führung von Familienunternehmen, B2B Marketing und Sales, sowie die Nachhaltige Unternehmensführung.



Themenschwerpunkte

- Einführung in die nutzerzentrierte Innovation; warum, was, wie?
- Wie entscheiden Menschen und was bedeutet das für Innovationen?
- Übung: Nutzerzentriert innovieren, umsetzen und testen – wie schnell geht das eigentlich?
- Die Rolle von Open Innovation – warum alles selbst machen?
- Weitere Methoden und Werkzeuge für nutzerzentrierte Innovation – was ist noch möglich?
- Exkurs: Generative Künstliche Intelligenz und Innovation – alles machen lassen?

Nutzen

- Sie verstehen nutzerzentrierte Innovation als grundlegenden Erfolgsfaktor zur Bewältigung der Herausforderungen der Digitalisierung.
- Sie kennen, verstehen, nutzen und adaptieren grundlegende Innovationskonzepte.
- Sie können Innovationsexperimente und -sprints entwerfen, durchführen und auswerten, einschliesslich direkter Nutzerinteraktionen, um Problemlösung und Produkt-Markt-Fit zu testen.
- Sie verstehen und bewerten Entwicklungen von Innovations-Ökosystemen wie Open Innovation, branchenübergreifende Innovation und Kooperationen zwischen Unternehmen und Start-ups und lernen verschiedene interne und externe Ideenfindungs- und Ausführungsprozesse kennen.
- Sie verstehen den Wert innovationsbezogener Werkzeuge und Methoden wie Storytelling, (digitale) Visualisierung und Persona-Rollenspiele und wenden diese an, um Kundenbedürfnisse an Stakeholder zu kommunizieren.
- Sie verdichten, transferieren und implementieren die oben genannten Kenntnisse und Fähigkeiten.

Arbeitsmethodik

Multi-Methoden Ansatz mit zwei Trainern: Überblick über aktuelle Methoden und Werkzeuge, Best- und Worst-Practice-Fallstudien, interaktive Gruppenarbeiten, Nutzerinterviews und -beobachtung, Reflexion und Transfer für das eigene Unternehmen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Exekutives aller Branchen, die ihr Unternehmen fit für die immer schnelleren Veränderungen machen wollen. Vor allem sollten Sie umsetzungsorientiert denken: Es wird ein Schwerpunkt auf Werkzeugen und Methoden gelegt, die sie direkt im Seminar anwenden.

Link

➔ zfu.ch/go/nzi

Nutzerzentrierte Innovation

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

22.05.–23.05.2025

In Horgen
Seminarhotel Bocken

30.10.–31.10.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–18.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/nzi