



Design Thinking

 Innovation und Strategie in einer digitalen Welt

 Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

NEU!

Design Thinking

Innovation und Strategie in einer digitalen Welt

Es ist entscheidend, innovative Lösungen zu entwickeln, die sowohl die Bedürfnisse der Kunden als auch die Anforderungen des Marktes berücksichtigen. Design Thinking ist eine bewährte Innovationsmethode, die weltweit erfolgreich eingesetzt wird, um nutzerzentrierte Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln. Diese Methode verbindet kreative Lösungsansätze mit strategischem Denken und bietet Unternehmen die Möglichkeit, innovative Produkte und Dienstleistungen zu schaffen sowie ihre internen Prozesse zu optimieren.

In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie die wesentlichen Schritte des Design-Thinking-Prozesses kennen und erfahren, wie Sie diese als strategisches Werkzeug in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Von der Analyse der Kundenbedürfnisse bis hin zur schnellen Validierung von Prototypen – das Seminar bietet Ihnen das Handwerkszeug, um Ihre Innovationskraft zu steigern und langfristige Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Referenten



Prof. Dr. Alexander Hahn

Er ist Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg. Seine Kompetenzen liegen in den Bereichen Digital Innovation, Digital Empathy, B2B Marketing und Sales sowie Conversational Interfaces. Seit über 15 Jahren begleitet er Startups, KMUs und grosse Unternehmen im Bereich Innovation.

Prof. Dr. Thomas Groll

Er ist seit 2012 Professor für Strategisches und Internationales Management an der OTH Regensburg. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Führung von Familienunternehmungen, B2B Marketing und Sales, sowie die Nachhaltige Unternehmensführung.



Themenschwerpunkte

- Design Thinking als Führungsinstrument: Einsatz zur Optimierung von Innovationsprozessen und zur Sicherung strategischer Vorteile.
- Nutzerzentrierte Innovation: Kundenbedürfnisse verstehen, um marktorientierte Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.
- Kreativität in Teams: Techniken zur Förderung kreativer Ideen und praxisnaher Lösungen für komplexe Herausforderungen.
- Prototyping und Testing: Schnelle Validierung von Ideen und Prüfung der Marktfähigkeit.
- Digitale Tools und KI: Nutzung digitaler Werkzeuge und KI zur Beschleunigung des Design-Thinking-Prozesses.
- Integration ins Unternehmen: Design Thinking in bestehende Prozesse integrieren, um Innovationskraft und Agilität zu fördern.

Nutzen

- Sie lernen, den Design-Thinking-Prozess effektiv auf Unternehmensherausforderungen anzuwenden.
- Sie nutzen digitale Tools und KI, um Innovationsprozesse zu beschleunigen.
- Sie verstehen, wie Sie Kundenbedürfnisse für nutzerzentrierte Produkte und Dienstleistungen nutzen.
- Sie fördern kreative Ideen in interdisziplinären Teams und entwickeln innovative Lösungen.
- Sie erstellen Prototypen und testen deren Marktfähigkeit.
- Sie integrieren Design Thinking in Unternehmensstrukturen zur Steigerung von Innovationskraft und Agilität.

Arbeitsmethodik

Multi-Methoden-Workshop mit zwei erfahrenen Management-Trainern: Überblick über aktuelle Methoden und Werkzeuge, Durchlaufen eines exemplarischen Design-Thinking-Workshops mittels Gruppen- und Einzelsessions, individuelles Coaching und Feedback, Storytelling und Präsentation, Reflexion und Transfer für das eigene Unternehmen.

Zielgruppe

Führungskräfte und Executives, die Design Thinking als strategisches Instrument einsetzen möchten, um Innovationsprozesse zu optimieren, ihre Organisation agiler zu gestalten und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Link

➤ zfu.ch/go/dtk

Design Thinking

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

20.05.–21.05.2025

In Horgen
Seminarhotel Bocken

28.10.–29.10.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–18.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/dtk