

# Agiles Innovations-Management

**Transformation zum innovativen,  
digitalen Unternehmen**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

# Agiles Innovations-Management

---

## Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen

Das Marktumfeld ist für viele Unternehmen hochgradig dynamisch und komplex. Neue Wettbewerber, innovative Geschäftsmodelle und vor allem die Digitalisierung verschärfen den Druck, sich agiler und innovativer aufzustellen. Gefordert sind schnelle Reaktionszeiten, kurze Innovationszyklen, das konsequente Arbeiten nach Prioritäten und eine grösstmögliche Fokussierung von Personal und Expertenwissen auf die Probleme der Kunden.

Die Transformation zur agilen und innovativen Organisation ist die zentrale Herausforderung für Management und Führungskräfte. Die agile Organisation erfordert ein Umdenken. Etablierte Denk- und Handlungsmuster müssen auf den Prüfstand.

### Mit hochwertigen Innovationen echten Mehrwert schaffen

Analysieren Sie die bestehenden Fähigkeiten Ihres Unternehmens. Schaffen Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation. Sorgen Sie für den perfekten Fit aus Strategie, Organisation und Innovationszielen. Etablieren Sie eine Kultur, die hochwertige Innovationen mit Kundennutzen schafft. Werden Sie zu einem dynamischen, nachhaltig erfolgreichen Unternehmen.

Lassen Sie sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren. Erfahren Sie mehr über neueste Methoden und Werkzeuge auf dem Weg zum agilen, innovativen Unternehmen und wenden Sie diese bereits im Seminar auf Ihr Unternehmen an.

## Referent



### Dr. Jens Knese

Experte für Strategie, Agilität und Innovation. Seit mehr als 20 Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Innovationsleistung, Wachstum und Erfolg. Zu seinen Kunden zählen mittelständische Unternehmen bis börsennotierte Konzerne, vom Maschinenbau über Automotive und Consumer Electronics bis zur Versicherungs- und Pharmawirtschaft. Zudem publiziert er regelmässig in anerkannten Fachzeitschriften und veröffentlicht Monografien.

## Themenschwerpunkte

- Unternehmensstrategie und Innovationsziele
- Methoden zur Förderung von Agilität
- Innovative Plattformen planen und Erfolgskriterien erkennen
- Die Customer Journey in der digitalen Welt
- Mindset für neue Innovationskraft
- Agiles Leadership, Empowerment und Fehlerkultur
- Von Start-ups lernen – New Business Incubators, Innovation Labs

## Nutzen

- Sie erhalten praktische Tools für die Bewertung Ihrer Innovationsziele und Gesamt-Portfolios.
- Sie wenden Methoden zur Förderung von Agilität an.
- Sie erfahren, welches die Erfolgsfaktoren für ein attraktives Produktangebot und die Customer Journey in der digitalen Welt sind.
- Sie erkennen die kritischen Erfolgsfaktoren von agilem Innovationsmanagement anhand eines Best Practice Cases.
- Sie erkennen und bestimmen agiles Leadership in Ihrer Organisation.
- Sie können fundierte Entscheidungen treffen, um das agile Innovationsmanagement zu fördern.

## Arbeitsmethodik

Am ersten Tag lernen Sie, welche Methoden zur Förderung von Agilität anzuwenden sind. Sie sehen anhand von Best-Practice-Beispielen, wie gewisse Branchen Innovationen agil aufgeleitet haben. Am zweiten Tag gewinnen Sie Einblicke, wie das Mindset für neue Innovationskraft zu etablieren ist.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit Innovations- und Produktverantwortung, insbesondere an CEOs und Geschäftsleitungsmitglieder, Inhaber, Business Unit-, Profit-Center-Leiter, Führungskräfte aus Strategie und Marketing.

## Link

➤ [zfu.ch/go/agi](https://zfu.ch/go/agi)

## Agiles Innovations-Management

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

### Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

**03.10.–04.10.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**22.04.–23.04.2025**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**02.10.–03.10.2025**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

Tag 1: 9.00–18.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

### Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:  
Ab 2 Buchungen 10 %  
Ab 4 Buchungen 15 %

### Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85  
info@zfu.ch

### Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO



Melden Sie sich jetzt an!

[zfu.ch/go/agi](https://zfu.ch/go/agi)